

Politique globale

sur les interactions avec les
professionnels
de santé et les
organisations
de santé



Engagé pour une

collaboration éthique

Owen Mumford s'engage à une collaboration éthique avec les professionnels de santé et les organisations de santé pour assurer le bon développement de produits, soutenir la recherche médicale et partager l'expérience clinique avec les utilisateurs de produits.

Owen Mumford cherche à s'assurer que les interactions avec les organisations/professionnels de santé respectent constamment les réglementations et les lois industrielles.

A close-up photograph of two hands, one slightly larger than the other, gently holding each other. The hands are positioned against a bright, glowing light source, likely the sun, which creates a strong lens flare effect with multiple colored spots and rays. The overall tone is warm and optimistic.

Fier de son expérience,

un futur brillant



1. Directives industrielles

Les interactions d'Owen Mumford avec les organisations/professionnels de santé doivent se conformer aux réglementations et lois applicables. La présente politique est une directive globale générale, cependant les directives industrielles régionales (comprenant celles référencées à la fin du document) doivent être considérées conjointement avec cette politique. En cas de conflit entre la présente politique globale et les réglementations et lois régionales applicables, la disposition la plus restrictive s'applique.

2. Formation relative aux produits pour les professionnels de santé

Owen Mumford s'engage à former et éduquer sur leurs produits disponibles pour les professionnels de santé compétents. La formation devrait avoir lieu dans un endroit approprié, propice à l'objectif principal de cette dernière, et si possible, près de l'endroit où la majorité des participants habitent ou travaillent. Le personnel délivrant la formation relative aux produits doit avoir les qualifications, l'expertise technique et les connaissances appropriées. Des frais raisonnables (p.ex., collations modestes, hébergement pour la nuit nécessaire et frais de transport) peuvent, le cas échéant, être pris en charge pour les professionnels de santé assistant à la formation. Owen Mumford ne fournira pas d'aide financière pour la présence

des épouses ou des invités (sauf s'ils sont qualifiés pour y assister).

3. Évènements pédagogiques organisés par un tiers

Owen Mumford s'engage à soutenir des évènements pédagogiques qui promeuvent la connaissance scientifique, l'avancement médical et la prestation de soins de santé efficaces. L'objectif principal des congrès médicaux, conférences, colloques et programmes similaires soutenus par Owen Mumford doit être l'échange scientifique et/ou l'éducation médicale. Owen Mumford peut acheter des lots de parrainage qui peuvent inclure des services de promotion et de publicité, par exemple des publicités et des espaces de stand pour les présentations de l'entreprise. Owen Mumford peut fournir une subvention au commanditaire de la conférence pour réduire les coûts de la conférence ou soutenir une formation organisée par un tiers. De telles conférences organisées par un tiers doivent avoir lieu dans un endroit approprié, propice à l'objectif principal de cet évènement. L'accueil de l'évènement doit être approprié et ne comprendra de divertissements financés par Owen Mumford, comme par exemple des évènements sportifs ou de loisirs. Le soutien doit être fourni directement à l'organisation compétente ou à l'entité et ne peut pas être donné à des individus.



4. Réunions de ventes et réunions promotionnelles

Le cas échéant, Owen Mumford organisera des réunions de ventes, des réunions promotionnelles ou autres réunions d'affaire pour discuter des produits et/ou du soutien pédagogique, des négociations contractuelles et des conditions de vente. Les réunions se tiendront, si possible, sur le lieu de l'établissement des professionnels de santé ou proche de ce lieu. Les frais ne pourront pas être réclamés par les invités des professionnels de santé ou ceux qui n'étaient pas inscrits officiellement.

5. Contrats de consultant

Owen Mumford cherche à obtenir des contrats de consultant avec des professionnels de santé compétents ou d'autres leaders d'opinion clé qui peuvent l'assister dans le développement de produits/ revendications de produits/ressources éducatives, soutenir la recherche et parler lors de présentations ou de conférences. Tous les consultants devront signer un contrat de consultant avant d'entreprendre tout service. Les paiements des consultants ne dépasseront pas la juste valeur marchande des services fournis. Toute réunion de consultants doit avoir lieu dans un endroit approprié, avantageux pour des services de consultation. Les activités relatives aux services de consultation doivent être le principal intérêt de la réunion. Owen Mumford prendra en charge les frais raisonnables (p. ex., voyage, repas, hébergement et inscription) engagés par un consultant qui assiste à

une conférence scientifique ou une réunion organisée par un tiers à titre professionnel lié, ou au nom, d'Owen Mumford. Owen Mumford ne fournira aucun produit gratuitement comme un attrait (ou avec l'intérêt explicite d'attrait) pour qu'un professionnel de santé utilise ou recommande les produits Owen Mumford.

6. Subventions pédagogiques et de parrainage

Owen Mumford peut fournir des subventions pédagogiques et de parrainage pour soutenir une véritable recherche médicale indépendante, la sensibilisation des patients, la sensibilisation du public ou d'autres événements où les produits sont destinés à des fins caritatives pertinentes. Toutes les demandes de subventions et de parrainage seront examinées en fonction de leur mérite et en tenant compte de toutes les exigences professionnelles applicables, des lois, des réglementations et des codes de conduites industriels. Toutes les demandes devront être soumises via le formulaire approprié qui peut être obtenu en contactant Owen Mumford. Owen Mumford ne fournira pas de subventions ou de parrainage directement à des individus professionnels de santé. Les subventions et parrainages doivent être fournis directement à l'organisation ou l'entité qualifiée.

7. Recherche

Owen Mumford se sent concerné par le soutien de la recherche scientifique, pertinente pour ses marchés,



ses produits et ses services. Toutes les demandes de financement de recherche seront examinées en fonction de leur mérite et en tenant compte de toutes les exigences professionnelles applicables, des lois, des réglementations et des codes de conduites industriels. Toutes les demandes devront être soumises via le formulaire approprié qui peut être obtenu en contactant Owen Mumford. Toutes les recherches subventionnées et parrainées devront avoir un accord écrit référençant le protocole de recherche, le calendrier de travail et les détails des autorisations, approbations et consentements appropriés avant le début de la recherche. Owen Mumford s'assurera de la transparence de l'essai clinique en relation avec les activités de recherche. Lorsqu'Owen Mumford confie la réalisation de recherches à des organismes tiers, ceux-ci s'assurent que la recherche est effectuée conformément à toutes les exigences légales applicables. Owen Mumford ne soutiendra pas la recherche comme une incitation pour les professionnels de santé à utiliser/recommander les produits Owen Mumford.

8. Cadeaux et articles promotionnels

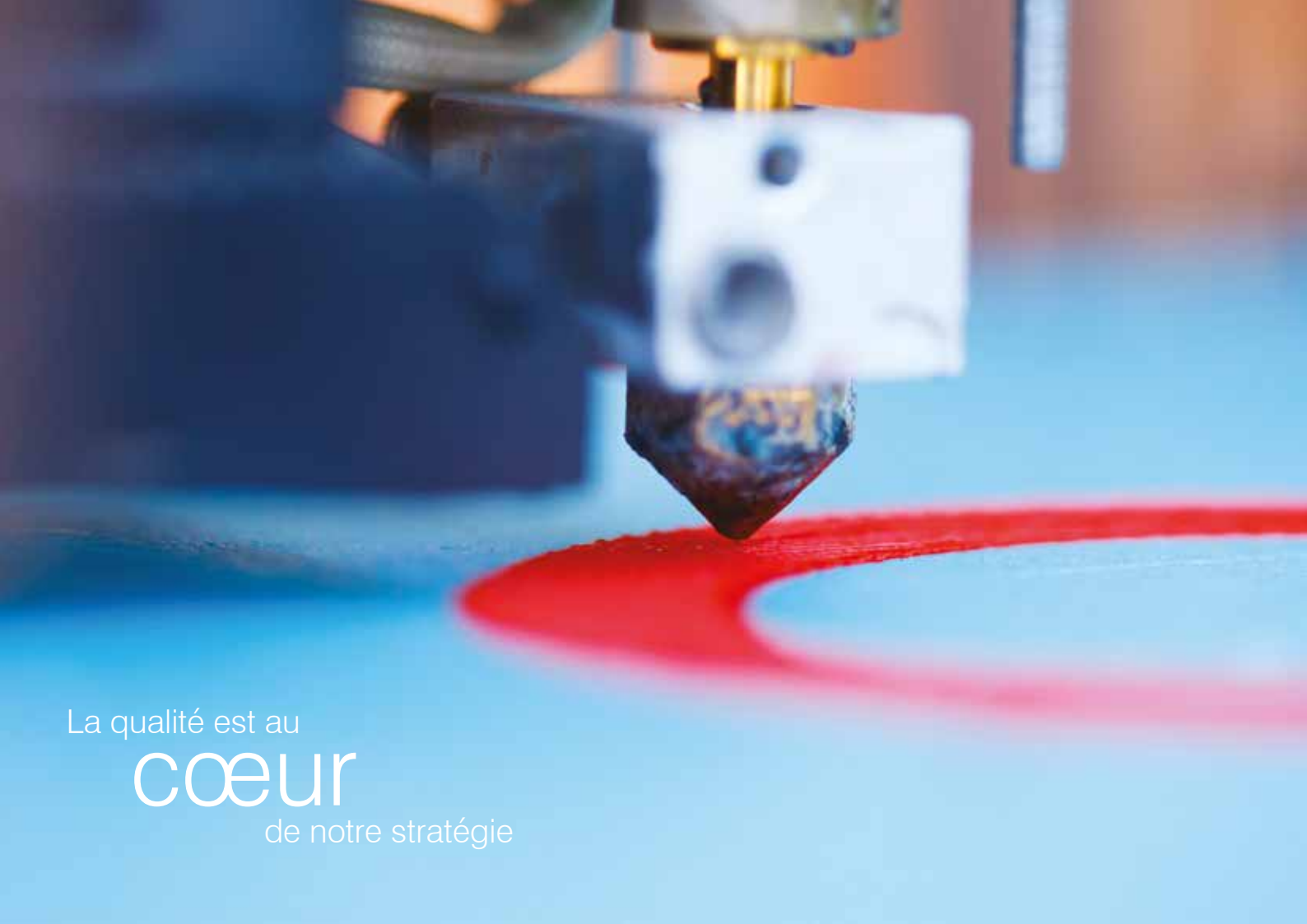
Owen Mumford fournira des articles pédagogiques peu coûteux, des articles promotionnels, et/ou des cadeaux, dans un contexte approprié conformément aux lois et réglementations nationales en vigueur. Selon les exigences locales, les articles promotionnels peuvent avoir besoin de se rapporter à la pratique

des professionnels de santé, bénéficiant aux patients ou avoir une fonction pédagogique. Les cadeaux et articles promotionnels ne seront pas fournis comme résultat de demandes spécifiques par les professionnels de santé ni donnés sous forme d'argent liquide ou équivalent.

9. Echantillons de produits

Owen Mumford fournira un nombre raisonnable d'échantillons gratuits, suffisant pour répondre à l'objectif pour lequel ils sont conçus. Cela inclut la prise en compte au cas par cas, en tenant compte du fait que des échantillons de produits peuvent être nécessaires pour permettre aux professionnels de santé/organisations d'évaluer et de se familiariser avec les produits. Owen Mumford peut fournir des produits de démonstration (non conçus pour un usage clinique) que les professionnels de santé pourront utiliser pour sensibiliser, éduquer et former le patient. Le cas échéant, ces produits seront étiquetés comme échantillons et non pour un usage humain.





La qualité est au

coeur

de notre stratégie



Directives de référence

- AdvaMed (Advanced Medical Technology Association); Code of Ethics, 2009 (AdvaMed (Association de technologie médicale avancée), Code d'éthique, 2009)
- MedTech Europe Code of Ethical Business Practice, December 2016 (Code de pratique commerciale éthique de MedTech Europe, Décembre 2016)
- ABHI Code of Ethical Business Practice, October 2016 (Code de pratique commerciale éthique de ABHI, Octobre 2016)
- APACMed Code of Ethics (Code d'éthique de APACMed)

Glossaire

Subvention pédagogique

Fournir des fonds, des produits ou d'autres formes de soutien à un organisme de soins de santé dans le but de soutenir l'avancement d'une véritable formation médicale des professionnels de la santé, des patients et/ou du public dans les domaines pertinents.

Subventions de recherche

Fournir des fonds, des produits ou d'autres formes de soutien à un organisme de soins de santé dans le but de mener des recherches scientifiquement valables pour faire avancer les connaissances médicales, scientifiques et dans le domaine des soins de santé.

Contact

Pour plus d'informations et toute demande de formulaires/modèles mentionnés dans ces directives, veuillez contacter Owen Mumford à info@owenmumford.com

**SIÈGE**

Owen Mumford Ltd
Brook Hill, Woodstock
Oxfordshire OX20 1TU, Royaume-Uni
Téléphone : +44 (0)1993 812021
E-mail : info@owenmumford.com

**VENTES ET MARKETING
ROYAUME-UNI/IRLANDE**

Owen Mumford Ltd
Primsdown Industrial Estate
Worcester Road, Chipping Norton
Oxfordshire OX7 5XP, Royaume-Uni
Téléphone : +44 (0)1608 645555
E-mail : info@owenmumford.com

AMÉRIQUE DU NORD

Téléphone : +1 770-977-2226
E-mail : info@owenmumfordinc.com

FRANCE

Téléphone : +33 (0)2 32 51 88 70
E-mail : fr.info@owenmumford.com

ALLEMAGNE

Téléphone : +49 (0)6026/97750
E-mail : de.info@owenmumford.com

CHINE

Téléphone : +86 (0)21 6032 3528
E-mail : cn.info@owenmumford.com

MALAISIE

Téléphone : +60 (0)7 553 9617
E-mail : my.info@owenmumford.com

MEXIQUE

Téléphone : +52 (55) 3733 8759
E-mail : mx.info@owenmumford.com

owenmumford.com